

Logoista asiaa

Teksti: Anne Konsti

Yhdistyksen vanha ja ansiokas logo – niin hieno kuin se onkin, alkoi osoittautua epäsovivaksi yhdistyksen nykytarpeisiin. Sen taipuminen mm. tarvikemyynnin painovaatimuksiin ei ollut enää riittävä. Niinpä yhdistys päätti päivittää logon tälle vuosituhannelle. Juhlavuoden kunniaksi järjestimme kaikille avoimen suunnittelukilpailun vuoden 2023 aikana. Ennakkorajauksia kilpailutöille asetettiin hyvin vähän, sopiva ja yhdistystä hyvin edustava logo oli hakusessa. Kilpailun sato oli erittäin runsasta ja häkellyttävän laadukasta, suurkiitokset kaikille osallistujille! Ehdotukset laitettiin jäsenkirjeen mukana koko jäsenistölle alkuvuodesta nähtäväksi ja äänestettäväksi. Osa kilpailutöistä oli vielä luonnosmaisia – lisätyötä vaativia, osa sellaisenaan valmiita. Jokaisella jäsenellä oli mahdollisuus äänestää kolmea eri logoa, eli antaa ääni kolmelle mieluisimmalle vaihtoehdolle. Hallitus teki lopullisen valinnan kolmen eniten ääniä saaneen ehdotuksen joukosta.



Ensimmäinen logo oivaltava

Yhdistyksen ensimmäinen logo syntyi ryhmätyönä ja sen piirtäjä oli Marja-Liisa Lönnholtz Kuurilan kartanosta litalasta. Logo on upea oman aikansa kuva. Siihen oli hienosti piirretty molemmat työkoirarodut bordercollie ja working kelpie sekä paimennettavat eläimet. Maaseutu avautuu peltomaisemana antaen logoon syvyyttä ja työetäisyyksien tuntua. Logo on oivaltava ja kaunis. Yksityiskohtien runsaus tosin nykypainotarpeiden muodossa teki lopulta vanhan logon käyttökelpoisuudelle hallaa.

Marja-Liisa Lönnholtz hankki ensimmäisen bordercolliensa keväällä 1986 Helena ja Ilkka Eerolalta litalasta. Minkin isä oli Cap of Kentene, kutsumanimi Old Cap - komea tricolour uros ja emä Trimavera. Minkasta alkoi Marja-Liisan bordercolliakasvatus Festivokennel-nimellä. Kuurilassa oli tuolloin suomenlammas- ja oxford down lampaita sekä emolehmiä. Silloiselle yhdistysajalle oli ominaista innostunut yhdessä tekeminen ja mahdollisimman suureen tasapuolisuuteen pyrkiminen. Kaikkien tarpeet haluttiin

ottaa huomioon. Silloisten aktiivien kuten Anneli ja Risto Nikusen, Sirkku ja Kyösti Kyrön, Annika Paarvion, Risto Loivan, Juhana ja Hannele Moisanderin, Riitta Talvelan, Matti Janatuisen sekä Leila Warénin kanssa suunniteltiin ja toteutettiin paljon asioita. Yhdistyksellä oli käytössään esim. omat paimennukseen käytettävät hanhet. Tuolloin järjestettiin paljon harjoitus-, perusrata- ja kilpailupäiviä ympäri Suomea. Kuurilassakin pidettiin useita paimennustreenejä ja perusratatilaisuuksia sekä myös yhdet avoimen luokan paimennuskilpailut lampaila..



Hallituksen toiveena oli luoda yhdistykselle sellainen logo, jossa näkyisi kaikki tärkeät asiat, joita yhdistys edisti ja edusti. Joskus vuonna 1987 Risto Nikunen ja Kyösti Kyrö istuutuivat Marja-Liisan kanssa Kuurilan ruokapöytään ja siitä lähdettiin suunnittelemaan uutta logoa. Miehet heittelivät ideoita ja sanoivat Marja-Liisalle, että ala sinä piirtämään! Logoa piirrettiin pitkään. Se oli todella hauska ja iloinen projekti vitseineen ja eri versioineen. Vaikka jo tuolloin bordercollieita oli enemmän kuin kelpieitä, oli ensiarvoisen tärkeää, että logossa näkyivät molemmat rodut. Sillä tavoitin haluttiin kunnioittaa kaikkien toiveita. Samoin paimennettavat eläimet nostettiin esiin sekä siinä yhteydessä koirien työkäyttö ja sen merkitys. Vaikka Marja-Liisa piirsi logon, painottaa hän yhteistyön merkitystä. Logo oli yhteisponnistus, johon useampi, asiaan innostunut ja vihkiytynyt ihminen antoi oman panoksensa.

Kuurilan viimeisin bordercollie menehtyi pari vuotta sitten ja uutta ei ole vielä otettu tilalle. Sellainen varmaan jossain vaiheessa taas hankitaan, mutta nyt ei ole sen aika.

Kilpailun kolme ensimmäistä

Kolme eniten ääniä saanutta logoa kävivät tiukan taiston voitosta. Eeva Surakan voittaneen työn lisäksi paljon ääniä kahmivat Jonna Vaarala (kilpailutyön numero 102) ja Sonja Tiitola (numero 122). Lähes kaikki osallistuneet lähettivät useampia logo-versioita. Kaikkien osallistuneiden ehdotukset saivat ääniä, mikä kertoo kyllä kilpailun kovasta tasosta. Ääniä oli antamassa yli 90 yhdistyksen jäsentä. Yhdistys voi olla ylpeä näin laadukkaasta ja runsas-
toisesta kilpailusta, ja se herätti suurta kiinnostusta jäsenistössä. Äänestyksen yhteydessä saatiin myös kommentteja ja ehdotuksia, mm. perustamisvuoden näkyminen logossa koettiin tärkeäksi.

Osallistuneita logoehdotuksia oli kaikkina kolmisenkymmentä.



Eeva Surakka bc pentu Rion kanssa vuonna 2011.

KUVA CRISTIAN LINDBERG

EEVA SURAKKA – UUDEN LOGON TEKIJÄ

Vuonna 2009 perheeseen tuli ensimmäinen bordercollie Hakukaaren Nili, Ässä. Ässän kanssa sain ensi kosketuksen paimennuksen saloihin. Vuonna 2011 perheeseen tuli toinen bordercollie BB Rio ja vaihdoin työni maatalousalalle. Maatalousalaa opiskellessa lapsuuden haave asua maalla alkoi jälleen vahvistua ja toteutin haaveeni 2012. Muutettiin Pohjois-Savoon ja elin maalaisidylli unelmaani. Vuonna 2013 sijoitukseen tuli ensimmäisen landseer neiti Linda. Ensimmäisinä vuosina maatilalla oli lampaista ja hevosia, paimennettiin lampaista satunnaisesti. Vuodet vierähtivät ja palasin takaisin vuonna 2018 rautakaupan maailmaan.

Veljeni alkoi opiskella muotoilua. Kuuntelin ihailien opintoihin liittyviä asioita ja tehtäviä, toteutuksista puhumattakaan. Halusin itsekin lähteä opiskelemaan, mutten jostain syystä uskaltanut. Vuonna 2020 kokeilin opiskelua avoimen AMK:n kursseilla ja vakuutuin, koulutuin täysin opiskeluun ja kurssitarjontaan. Seuraavana vuonna hain opiskelemaan Savonia ammattikorkeakouluun ja aloitin muotoilun opinnot monimuotona. Monimuoto-opiskelu painottui palvelumuotoiluun, mikä itselle sopiva jatkumo työelämästä saatuaan kokemukseen. Palvelumuotoilu on liiketoiminnan ihmislähtöistä kehittämistä muotoilun keinoin. Opin-

toihin liittyi niin tuotemuotoilua kuin graafista suunnittelua, esimerkiksi juuri logojen suunnittelua.

Suunnittelemani logo on saanut inspiraationsa Tanja Vahteran kuvasta. Kysyin Tanjalta lupaa käyttää kuvaa pohjana logoon. Logossa kirjaimet kuvaavat paimennettavia eläimiä. Koira paimentaa ja on valmiina reagoimaan, tekemään jo seuraavan liikkeen. Paimenkoirissa kiehtovaa on juuri tuo ennakointi, varsinkin kun se on sisäänrakennettu ominaisuus oikeilla komponenteilla. Ovat askeleen edellä paimennettaviin nähden. Koirasta voi nähdä myös vuoristoa, joka kuvaa koiran kykyä paimentaa erilaisissa maastoissa.

Ammatillisesti tulevaisuudessa toivon pääseväni tekemään enemmän muotoilijan töitä, niin palvelumuotoilijana kuin muotoilun suhteen yleensä. Muotoilun ala on todella laaja ja uskon, että minäkin löydän sen suhteen oman polkun, mitä taivallan. Avoimella mielellä eteen voi tulla mitä mielenkiintoisempia ja opettavaisia asioita, siksi en halua lukita itseäni mihinkään kategoriaan muotoilun suhteen. Kun mielenkiintoa ja jonkinlaista intohimoa löytyy tekemiseen, on elämä todella paljon mielekkäämpää, tämänhän pätee niin työhön kuin harrastuksiin.

